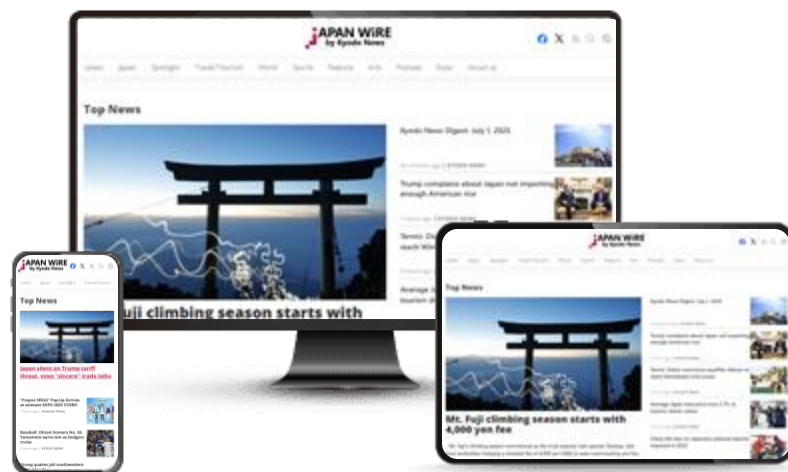




媒体情報・広告ガイド



特徴

共同通信社の公式英語ニュースサイト

政治、経済、外交、安全保障、社会問題、スポーツなど、幅広い分野を公平・中立の視点で捉え、日本の重要なニュースを正確かつ迅速に配信。

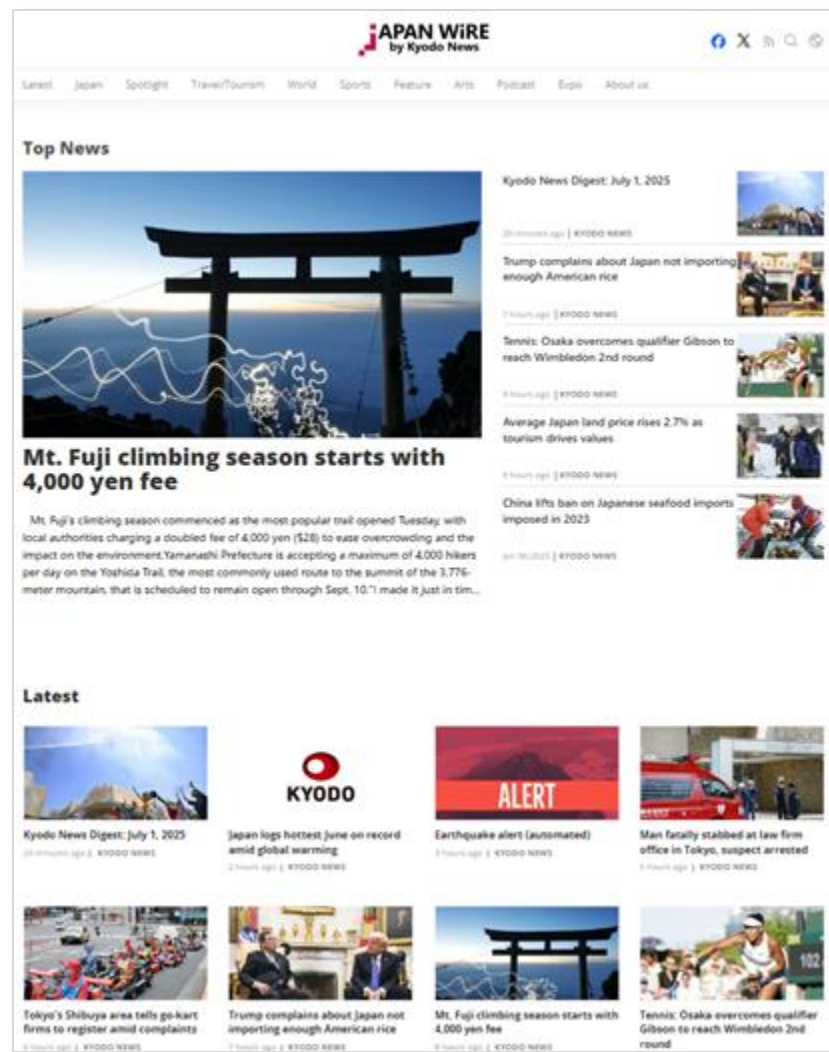
日本の魅力を世界に発信するプラットフォーム

社会的なニュースのほか、日本の文化、観光、テクノロジーなど、日本の魅力を写真や動画を交えて世界に発信。

日本に興味がある世界中の読者がアクセス

英語圏を中心に190カ国以上の国・地域から閲覧され、日本の情報を得るためのサイトとして「バイアスのない日本のニュースが読める」と高評価を得ている。

※2024年11月読者調査より



<https://english.kyodonews.net/>



特徴

共同通信社の公式中国語ニュースサイト

中国本土向けの簡体字版と、台湾・香港向けの繁体字版の2言語で、日本の政治、経済、外交、安全保障、社会問題、スポーツなどのニュースを幅広く配信。

閲覧規制が厳しい中国本土から閲覧可能

簡体字版サイトは、日本の報道機関のウェブサイトとしては数少ない、閲覧規制が厳しい中国本土から閲覧可能なサイト。

中華圏及び日本在住者を中心に幅広く閲覧

25～44歳がユーザーの中心層で、中国本土・台湾・香港以外にも日本やアメリカ、シンガポールなどから幅広く閲覧されている。

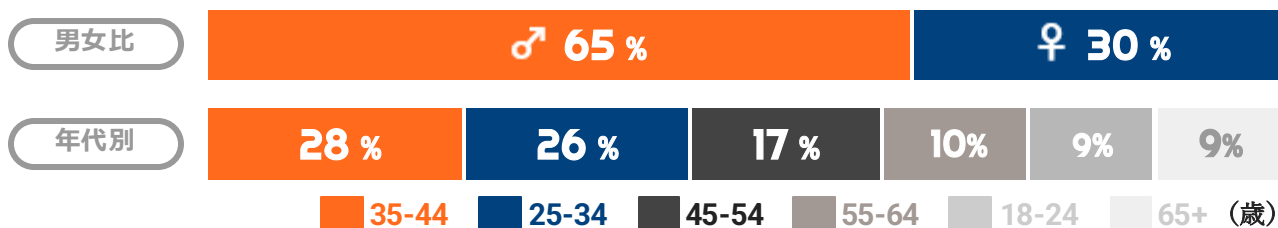


<https://china.kyodonews.net/>

サイトユーザー属性 ①

01 Japan Wire by Kyodo News

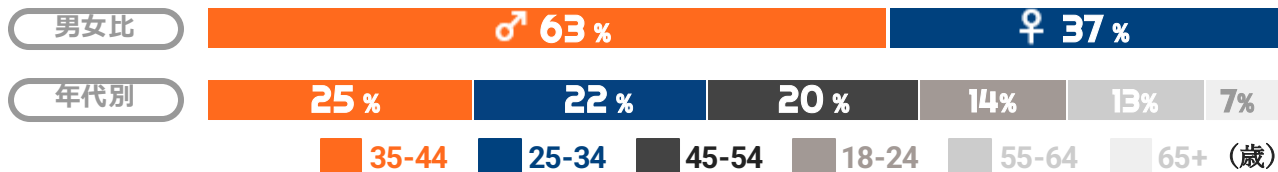
月間約 **1,000,000** PV 閲覧国 **190** カ国以上



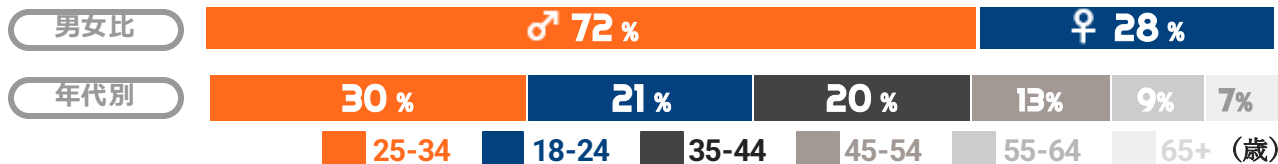
※2024年11月読者調査 注：年齢n=590、ジェンダーn=464、居住地n=464

02 共同網

【簡体字】月間約 **381,000** PV



【繁体字】月間約 **110,000** PV



※2023.5 by Google Analytics

国別アクセス状況

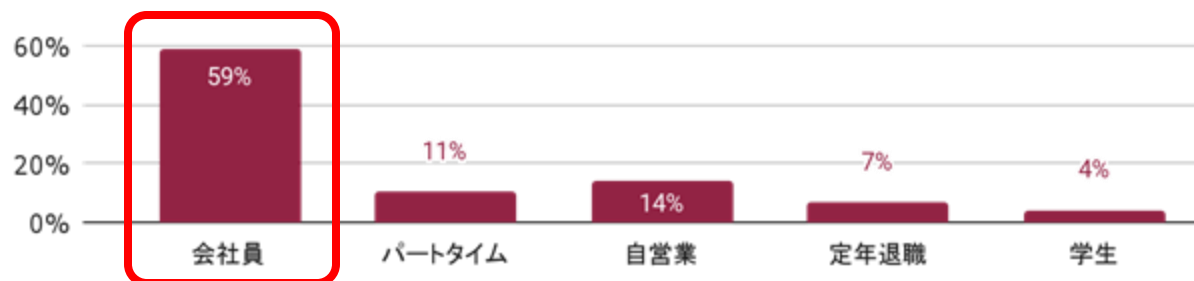
- 1位 アメリカ (37%)
- 2位 日本 (33%)
- 3位 英国 (5%)
- 4位 カナダ (3%)
- 5位 その他 (22%)

サイトユーザー属性 ②

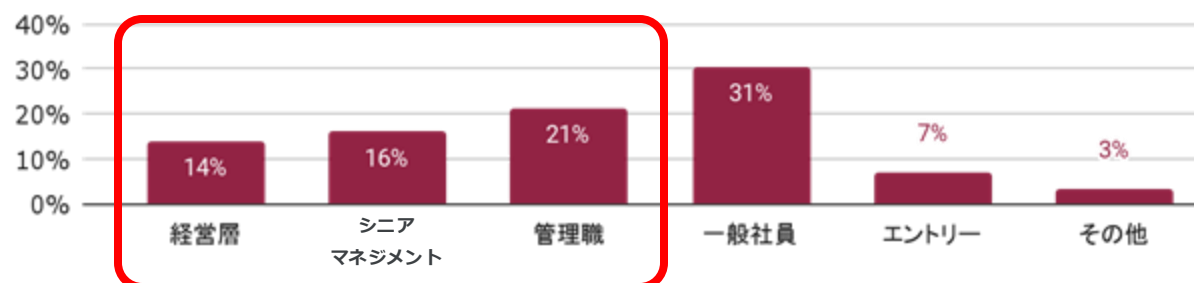
Japan Wire by Kyodo News の読者属性

ビジネス層からの閲覧が多く、管理職以上の割合は5割以上と意思決定層の読者が多いことが特長。
毎日使うユーザーが約4割、毎週数回以上訪れるユーザーは8割以上と、日常的な情報収集の場として接点が多い。

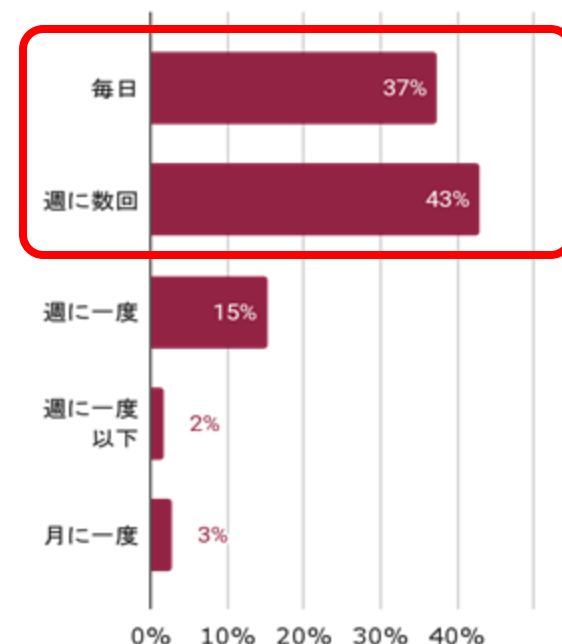
職業



役職



訪問頻度



Japan Wire by Kyodo News 記事広告の3つの強み

高い信頼性とブランドイメージの向上

報道の正確性と信頼性において世界的な評価を得ている国際通信社のサイトに記事を掲載することでブランドイメージを向上させます。

ニュースサイトならではの接点の多さ

多言語ニュースサイトはその言語のユーザーにとって、日常的に情報を収集する場所で、実際にサイト来訪者の約8割は毎週複数回サイトを訪れているリピーターです。 ※2024年11月読者調査

SEOに強いサイト上で半永久的に掲載

サイト自体のSEO効果と、訴求キーワードを意識したライティングにより、記事広告は多くの場合検索で上位に掲載されます。また、半永久的にサイト上に掲載されるため、長期的なプロモーション効果が期待できます。

Themed rooms offer unique guest experience at Haneda Airport hotel [PR]

Ad posted by Google

TOKYO - KYODO NEWS SERVICE, Apr 12, 2024 - 15:59 (JST) / Twitter

Popular

- Kyoto hotel's refusal to accommodate sex worker in illegal city
- Japanese town master's letter to block viral Mt. Fuji photo spot
- Marugame Castle stay added to most popular city's hometown tax gift choices
- Japan's Marugame Castle entry fees could increase for overseas visitors
- Foreign visitors to Japan up 3 mil. for 3rd straight month in May

Ad posted by Google

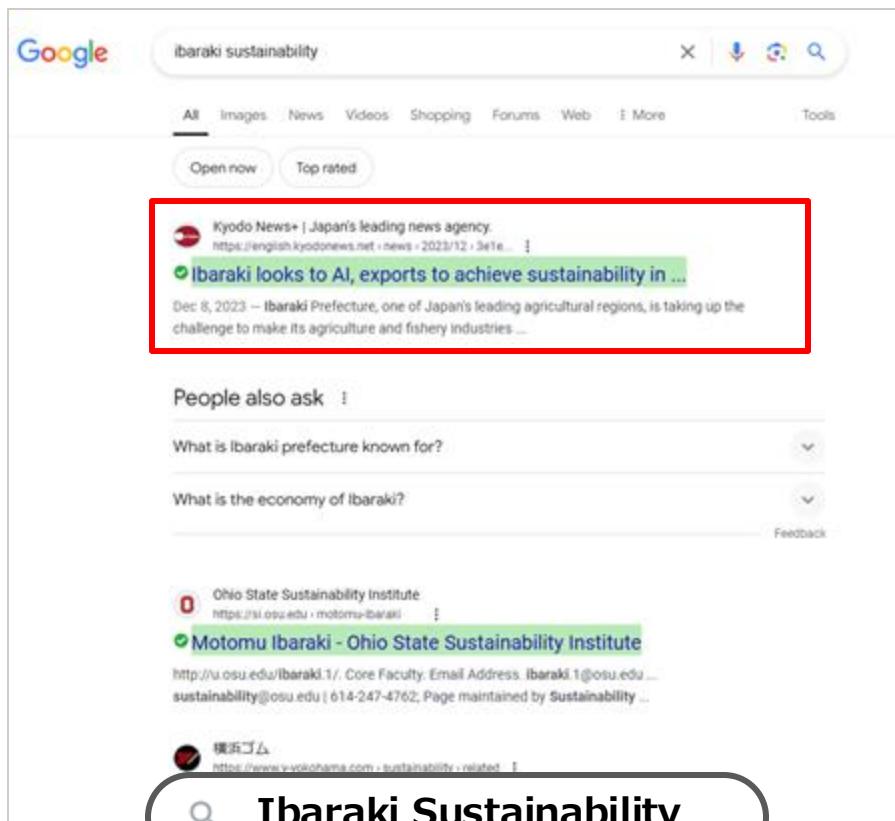
(住友不動産ヴィラフォンテーヌ様の記事広告事例)

掲載実績：

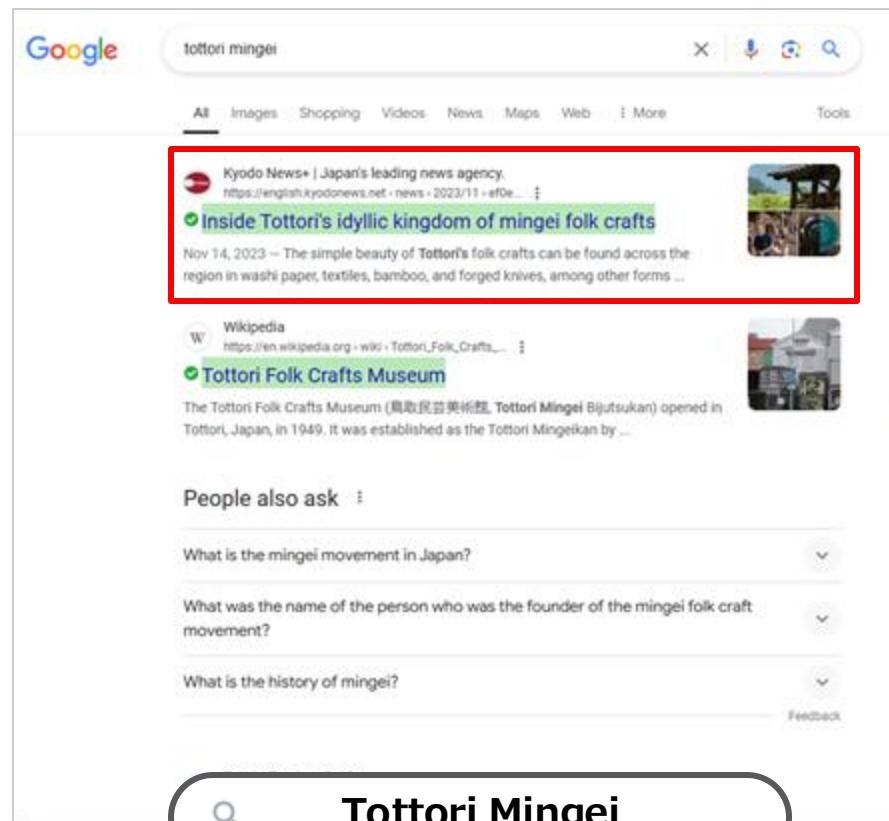
鳥取県、茨城県、東京都港区、牧之原市、調布市、台東区など

過去の記事広告の検索表示例

記事広告が検索結果で上位表示に



茨城県様の事例



鳥取県様の事例

*2024.7時点

*全ての記事広告が検索最上位に表示されるとは限りません

タイアップ記事広告の3プラン

英語 スタンダード プラン

- ・ネイティブライターによる取材
- ・サイト内に2週間の誘導枠表示・SNS誘導
- ・3,000PV保証
- ・二次利用可能(転載もしくは引用のみ)
- ・記事広告掲載期間は無期限

- ・制作期間 4～8週間程
- ・記事は英文最大2,000ワード
- ・レポート提出含む(PV数、UU数など)
- ・都内以外の取材旅費は別途ご請求

90万円（税別）

英語 ライト プラン

- ・ネイティブライターによるオンライン取材
- ・サイト内に2週間の誘導枠表示
- ・画像素材はクライアントから提供
- ・二次利用可能(転載もしくは引用のみ)
- ・掲載期間は無期限

- ・制作期間 3～6週間程
- ・記事は英文最大1000ワード
- ・レポート提出含む(PV数、UU数など)

50万円（税別）

3言語 (英・簡・繁) 掲載プラン

- ・英語ネイティブライターによる取材
- ・英語版の翻訳記事を簡・繁サイトに掲載
- ・3,000PV保証（英語版のみ）
- ・二次利用可能(テキスト変更は要相談)
- ・掲載期間は無期限

- ・制作期間 8～12週間程
- ・記事は英文最大2,000ワード
- ・レポート提出含む(PV数、UU数など)
- ・都内以外の取材交通費は別途ご請求

120万円（税別）



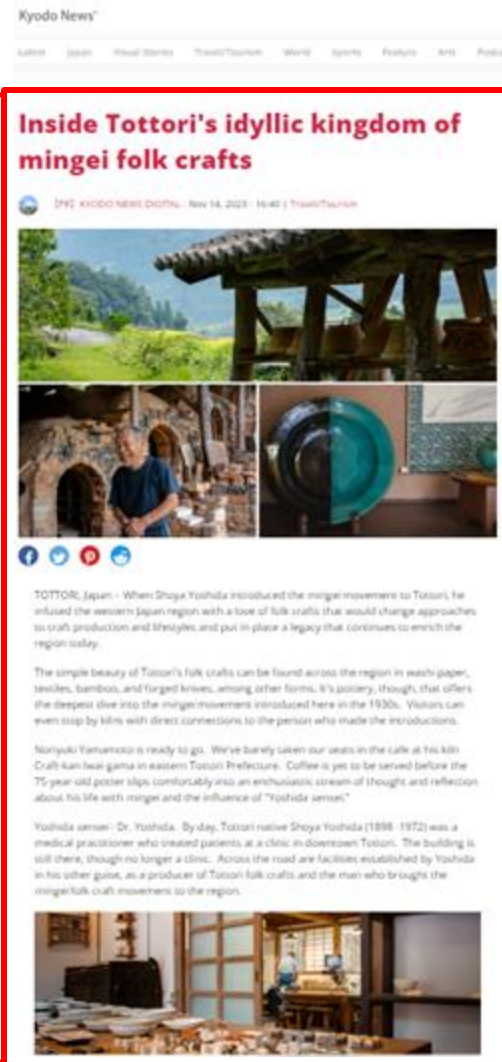
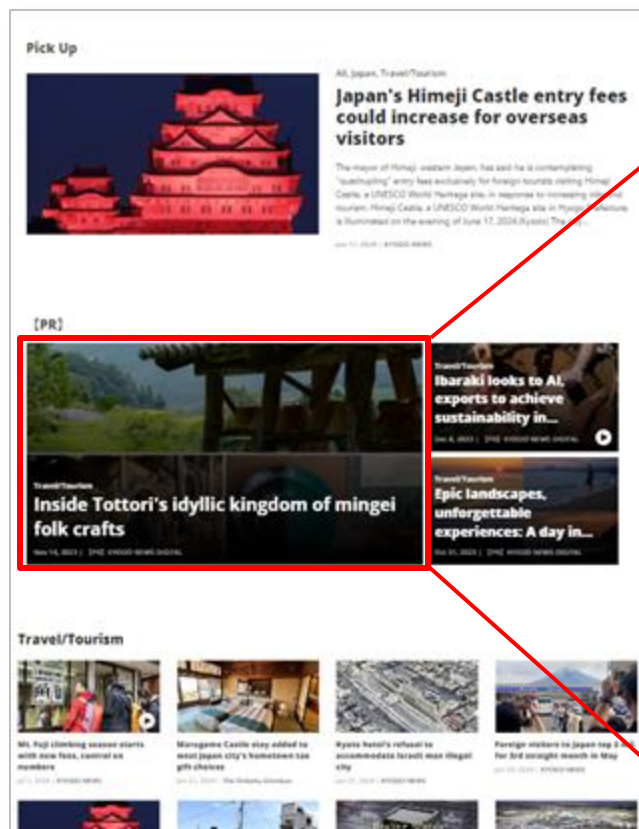
記事日本語訳オプション(内容確認用)

5万円（税別）

※すべての記事広告プランで掲載前に審査があります
※プランの詳細はお問い合わせください

記事広告公開後はサイト内で誘導

新着ニュースに埋もれないよう、カテゴリトップに2週間記事広告への導線を設置



事例紹介

国連UNHCR協会主催の難民映画祭（佐賀新聞社との連携）

19th Refugee Film Festival sheds light on hope, resilience of the displaced [PR]

Online movie streaming services

[PR] KYODO NEWS DIGITAL - Nov 8, 2024 - 17:57 | Arts



TOKYO – The 19th Refugee Film Festival opened at a movie theater in Tokyo's Roppongi district Thursday, with one of the festival's six documentaries and films shedding light on the hope and resilience of refugees around the world screened for audiences at the venue and online.



Tanara Kotivska, director of The Walk, at the opening of the 19th Refugee Film Festival in Tokyo on Nov. 7, 2024.

The Walk is one of four of the six films and documentaries selected by festival organizer Japan for UNHCR that will be screened for the first time in Japan during the festival period, which runs through Nov. 30. After the opening night, screenings will be held online.

In selecting the films, Reiko Yamazaki, senior external relations officer with Japan for UNHCR, said they wanted to show the resilience, courage, and hope of the refugees.

"It's clear that refugees are surviving in very difficult circumstances but we tried to choose documentaries and films that depict these positive aspects which can lead to a sense of strength and hope," she said.

社会課題を深掘りするストーリーテリング

映画祭の基本情報に加え、映画の印象的なシーンや監督による撮影エピソードを丁寧に織り込み、主催者の想いに迫る構成に。単なる告知を超えた、読者の心に残る、感情を動かす記事を目指した。難民問題のような複雑なテーマも伝わりやすく描き出す「ストーリーテリング力」を活かした記事。

行動変容を促すメッセージ設計

抽象的で世界的な社会課題を、読者が“自分ごと”として捉えられるよう構成。UNHCR親善大使である日本人アーティストMIYAVI氏の視点や国内開催イベントを切り口に、「難民問題」というグローバルなテーマと日本の読者の日常を結びつけた。単なる認知拡大にとどまらず、イベント参加や支援のアクションにつながる、行動喚起型のメッセージ設計を行っている。

バナー広告 (Japan Wire by Kyodo News)



上質なユーザーに届くバナー広告

日本に興味があり、職場において管理職以上の役職のユーザーが多く閲覧しているJapan Wire by Kyodo Newsでバナー広告を活用して、上質なユーザーに対して認知度向上やサイトへの流入を促します。

バナー掲載費用

掲載期間	記事上バナー	レクタングルバナー	想定インプレッション
1 カ月	400,000円 (税抜)	200,000円 (税抜)	～最大800,000回
2 週間	250,000円 (税抜)	150,000円 (税抜)	～最大400,000回

※想定インプレッション数を下回った場合も減額や返金はいたしません。

※バナー素材は画質を担保するため、掲載枠の2倍のサイズでご提供ください。

(Google社の[クリエイティブのガイドライン](#)に準拠した素材を提供ください)

※記事上バナーはPC表示(728×90)とモバイル表示(320×50)の2サイズをご提供ください。

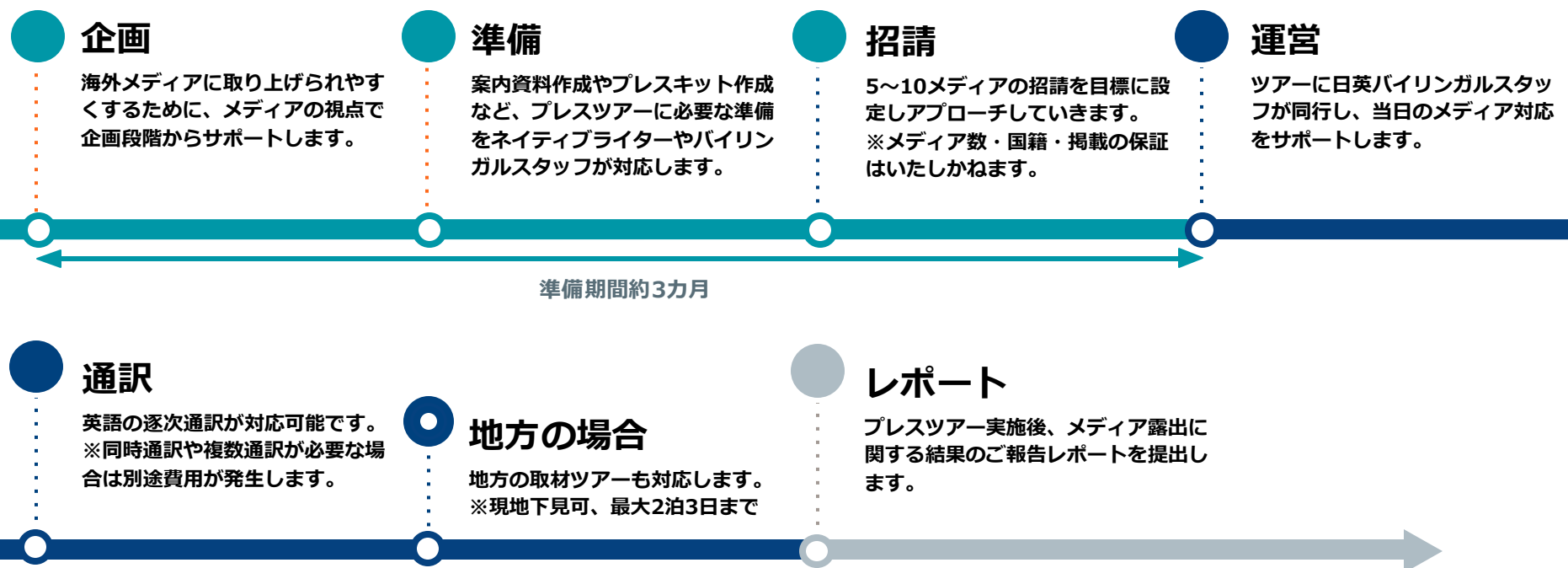
※広告掲載前にバナー画像、リンク先URLの内容の確認・審査がございます。

その他の海外向け情報発信施策
-海外メディアプレスツアー-

海外メディアプレスツアーの流れ

※費用は内容に応じて都度お見積りいたします。

共同通信グループの国際メディアネットワークを活かし 海外メディアを招請する取材ツアーを開催



〈備考〉

対応内容により費用・条件が異なります。詳細はお問合せください。
国内会場に海外メディアを招請してのプレスイベントや、メディアとの交流を目的としたレセプションパーティなどの開催も対応いたします。
ツアー参加者・スタッフの旅費（下見含む）は別途費用が発生します。

事例紹介 鳥取県 智頭急行

特急スーパーはくと特別列車運行開始にあわせた海外メディアプレスツアー

2023年度、鳥取県と京阪神エリアを結ぶ特急列車「スーパーはくと名探偵コナン号」の運行開始に合わせたメディア向け車両内覧会及び出発式へ、在京海外メディアを招聘した。

1泊2日の日程で、車両内覧会・出発式に加え、県内にある関連施設の訪問取材や、鳥取砂丘・倉吉の白壁の街並みなど県を象徴する文化・景観スポットを組み込んだツアーを企画。

「EXPO 2025 大阪・関西万博（京阪神エリアへのアクセス）」、「まんが・アニメ」など、海外メディアの注目の高いトピックを押し出したツアーコンセプトを設計した。

計9メディアが参加、うち8メディアが記事やテレビ放送で発信。



鳥取県知事囲み取材



車両内覧会



出発式



出発合図



米花商店街

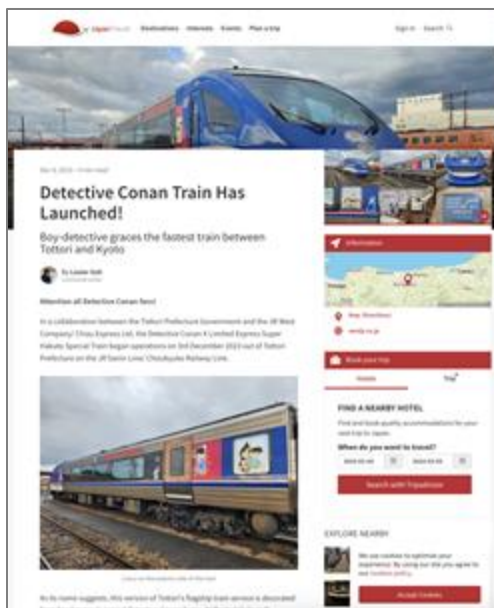


鳥取砂丘

事例紹介 鳥取県 智頭急行

＜参加メディア＞

台湾テレビ（台湾）、新華社通信（中国）、星条旗新聞（アメリカ）、Vietnam News Agency（ベトナム）、Tribun News（インドネシア）、ANSA News Agency（イタリア）、Japan Travel（多言語インバウンド向けメディア）、Kyodo News Plus（共同通信社英語ニュースサイト）、フリーランス（スウェーデン）



Japan Travel（多言語インバウンドメディア）

[オンライン記事掲載](#)

[インスタグラムリール動画](#)



新華社通信（中国）

[オンライン記事掲載](#)



Tribun News（インドネシア）

[オンライン記事掲載](#)



ANSA News Agency（イタリア）

[オンライン記事掲載](#)

事例紹介 鳥取県 智頭急行



星条旗新聞（アメリカ）

紙面・オンライン記事掲載



Kyodo News Plus

（共同通信社英語ニュースサイト）

オンライン記事掲載



台灣テレビ（台湾）

ニュース映像配信



ベトナム通信社（ベトナム）

ニュース映像配信

事例紹介 羽田エアポートガーデン

複合型商業施設 羽田エアポートガーデン全面開業に伴う海外プレス内覧会・メディア交流パーティー

2023年、住友不動産グループが運営するホテルと商業施設を備えた複合施設「羽田エアポートガーデン」全面開業後、海外メディアを招待し、施設内覧会及び交流パーティーを開催。参加者には、施設に併設するホテルの無料宿泊・屋上温泉利用オプションも提供。

計15メディアが参加し、うち11メディアが記事やSNS投稿で発信した。

＜参加メディア例＞

CNN（アメリカ）、Filipino-Japanese Journal（フィリピン）、Japaholic（台湾）、新華社通信（中国）、Arab News Japan（中東）、星条旗新聞（アメリカ）、Japan Web Magazine（インバウンド向けメディア）、Japan Travel（多言語インバウンド向けメディア）、byFood（インバウンド向けOTA）等。



内覧会の様子



交流パーティーの様子

事例紹介 北陸三県 福井県・石川県・富山県

北陸新幹線延伸に向けた関連地域のプロモーションイベント（福井新聞社・外国特派員協会との連携）

北陸三県（福井県・富山県・石川県）の海外メディア向けプロモーションイベントを2年にわたり企画・運営。都内のレストランや日本外国特派員協会バンケットルームを会場に、国内駐在の外国人記者と県職員とのネットワーキングの機会を創出。各県庁職員によるプレゼンテーションのほか、北陸の食材を使った料理や地酒の提供、各県の工芸品展示・職人による実演など、土地の魅力を五感で楽しめる工夫を行った。

2022年度は20メディア・24名が来場、2024年度は28メディア40名が来場。複数メディアで記事・番組で露出。

<参加メディア例 ※一部抜粋>

ABCニュース（アメリカ）、CBSニュース（アメリカ）、新華社通信（中国）、台湾テレビ（台湾）、台湾新聞社（台湾）、The Straits Times（シンガポール）、Channel NewsAsia（シンガポール）、Vietnam News Agency（ベトナム）、Vietnam Television（ベトナム）、Voice of Vietnam（ベトナム）、Tribun News（インドネシア）、Agencia EFE（スペイン）、Arab News Japan（中東）、Stars and Stripes（アメリカ）、Japan Travel など



イベントの様子



プレゼンテーションの様子



お問合せ

株式会社共同通信デジタル

地域創生イノベーション部

E-mail : inbound-t@kyodo-d.jp